

Dal 13 ottobre all'8 dicembre prezzi bloccati in mercati e supermercati

## Ventinue euro per 18 prodotti: il carrello di «Romaspēdebene»

Dalla pasta al tonno, alle fette biscottate, dal latte al prosciutto crudo: è il nuovo «carrello» della spesa di 18 prodotti di largo consumo al prezzo bloccato di 29 euro. Si potrà trovare in tutte le grandi catene di supermercati e nei mercati della città, dove saranno a prezzo bloccato soprattutto frutta e verdura. Sarà così dal 13 ottobre all'8 dicembre, quando i 18 prodotti di largo consumo saranno sostituiti da quelli natalizi. E vi sarà anche lo sconto sulla pizza bianca «romana», riservato prevalentemente agli alunni delle elementari e delle medie: per un'ora e mezza al mattino, infatti, dalle 7.30 alle 9, costerà solo 0,50 centesimi l'etto.

Il «carrello» sostituisce così lo storico «paniere» dell'iniziativa del Campidoglio «Romaspēdebene», e viene ripreso in quest'autunno caldo per gli aumenti dei prezzi. L'accordo è stato raggiunto dall'assessore al Commercio Gaetano Rizzo con le principali associazioni di categoria, artigiani compresi. «Come avviene ormai da anni - ha detto il sindaco Walter Veltroni - si tratta di un modo dell'amministrazione di andare incontro ai bisogni delle famiglie, calcolando che noi non possiamo calmierare i prezzi. Il "caro vita" - ha aggiunto - si sente nei bilanci e noi abbiamo voluto aiutarle a spendere meglio il loro denaro». «Non sarà un "carrello" rigi-

**Pizza bianca scontata per gli studenti: dalle 7.30 alle 9, soltanto 50 centesimi l'etto**

do ma flessibile - ha spiegato a sua volta Gaetano Rizzo -. Perché noi abbiamo cercato di bloccare i prezzi di questi prodotti nell'insieme, ma poi i singoli dettaglianti o le grandi catene di distribuzione sono libere di agire sui 18 prodotti che abbiamo identificato di prima necessità». Contestualmente alla durata del-

l'iniziativa ogni giovedì si terrà un tavolo di lavoro per redigere, sulla base delle rilevazioni del Centroagroalimentare, un elenco di quattro prodotti ortofrutticoli che nella settimana successiva saranno in offerta: «Trattandosi di prodotti di stagione - ha detto l'amministratore delegato di Cargest Massimo Pallottini - daremo garanzie di risparmio ai consumatori». «Nel carrello - spiega il vicepresidente della Lega delle Cooperative, Giuseppe Codispoti - vi saranno tutti prodotti di qualità elevata, anche se non saranno tutti gli stessi nei vari punti vendita».

Completivamente alla campagna del Campidoglio, fatta anche di volantini e opuscoli che verranno distribuiti in tutti i punti vendita della capitale, oltre mercati e supermercati hanno aderito 203 esercizi artigianali tra parrucchieri e officine: permetteranno di usufruire di uno sconto del 10 per cento sul «bollino blu» delle caldaie e sempre del 10 per cento sulla tariffa oraria del meccanici, dei carrozzieri o del parrucchiere, di mercoledì o giovedì. «Gli artigiani romani e la piccola impresa - afferma Lorenzo Tagliavanti, direttore della Cna di Roma - hanno così condiviso la necessità di un'azione volta al contenimento dei prezzi a sostegno dei cittadini che faticando ad arrivare alla fine del mese».

**L. Gar.**