

## ROMASPENDEBENE SI ALLARGA

L'iniziativa del Comune e delle varie associazioni dei commercianti contro il caro-prezzi. Nel listino 18 prodotti per un totale di 29 euro e molte novità

Pasta (500 grammi)	Vino Doc/Ig Lazio (1.5 litri)	Latte Uht (1 litro)	Pizza bianca (100 grammi) a 50 centesimi dal lunedì al sabato, tra le 7.30 e le 9
Riso Arborio (1 kg)	Succo di frutta brik (1 litro)	Prosciutto crudo tipo montagna (100 grammi)	Ortofrutta: 4 prodotti consigliati a settimana a prezzo stabile
Caffè (250 grammi)	Uova (6)	Caciotta o mozzarella (250 grammi)	Parrucchieri e acconciatori: sconto 10% mercoledì e giovedì
Farina (1 kg)	Tonno x 3 confezioni (80 grammi)	Formaggio grattugiato busta mix (100 grammi)	Termoidraulici: sconto 10%
Olio extra vergine d'oliva (1 litro)	Frollini (400 grammi)	Carne petti o macinato o salsicce (250 grammi)	Artigiani (meccanici, elettrauti, ecc): sconto 10% su tariffa
Passata di pomodoro (700 grammi)	Fette biscottate (40 fette)	Marmellata (400 grammi)	

CENTIMETRI.IT

# Nel carrello c'è anche la pizza bianca

## Prezzi calmierati, nel paniere alcuni servizi: dal gommista al parrucchiere

di LUCA BRUGNARA

Lo sconto arriva anche su un grande classico della merenda scolastica: la pizza bianca romana. Toma, a partire da sabato 13 ottobre, Roma Spendebene, l'iniziativa del Campidoglio, in collaborazione con le associazioni di categoria, per garantire costi contenuti su prodotti di largo consumo, che quest'anno prevede una novità e qualche variazione rispetto al passato: l'edizione 2007/2008 comprende un carrello di 18 prodotti di qualità, con prezzo complessivo di 29 euro, listini garantiti, a rotazione, per la frutta e la verdura, sconti tra gli artigiani, compresi i parrucchieri. «Con il ritorno di questa iniziativa - ha sottolineato il sindaco Walter Veltroni - cerchiamo di venire incontro alle famiglie: per tutti e in particolare per le fasce più deboli, diventa rilevante un risparmio di 10-15 euro sulla spesa. Il Comune non può stabilire prezzi calmierati e così proponiamo questa soluzione che coinvolgerà negozi, mercati e grande distribuzione».

Il carrello, valido fino all'8 dicembre, comprende, tra i 18 prodotti, un pacco di pasta da 500 grammi, una confezione di caffè di 250 grammi, un



Un banco di frutta al mercato con i prezzi di Romaspendebene

litro di olio extra vergine d'oliva e, ancora, carne, prosciutto crudo, tonno, mozzarella o caciotta. Chi aderisce, esporrà l'indicazione sulla vetrina o direttamente sulla merce esposta. «Si tratta di prodotti di prima necessità - ha spiegato l'assessore al Commercio, Gaetano Rizzo. - Nelle prossime settimane, garantiremo un monitoraggio costante dei prezzi». E per la prima volta, nel progetto fa il suo ingresso la pizza bianca: i punti che aderiranno venderanno 100 gram-

mi di pizza bianca romana a 50 centesimi tra le 7.30 e le 9 dei giorni feriali, l'orario in cui viene tradizionalmente acquistato dai ragazzi diretti a scuola.

Coinvolti anche i mercati, in collaborazione con il Cargest: ogni settimana, verranno proposti 4 prodotti ortofruttili (tra cui pomodori, zucchine, mele, insalata) con i listini stabili: questi, così come gli altri aggiornamenti e l'elenco completo degli aderenti, saranno consultabili attraverso il sito

Internet del Campidoglio (www.comune.roma.it). «La maggioranza dei mercati, a partire da quelli più grandi, come Testaccio - ha sostenuto Mario Luciano, presidente provinciale di Anva-Confesercenti - aderiranno al progetto, con percentuali del 60-70%». Al momento, sono 24 le catene della grande distribuzione (tra cui Coop, Conad, Sma, Auchan, Panorama, Pam) che partecipano e 203 gli artigiani, ma il numero è destinato a salire. «Il nuovo protocollo di

Roma Spendebene - ha ricordato il presidente di Confcommercio Roma, Cesare Pambianchi - è una risposta corale alle difficoltà delle famiglie romane, un aiuto concreto nell'acquisto di beni di prima necessità a cui abbiamo voluto contribuire fattivamente. Non dobbiamo tuttavia dimenticare che la spesa alimentare delle famiglie costituisce solo il 30% delle uscite mensili». L'edizione

2007 prevede, inoltre, la possibilità di usufruire uno sconto del 10% sulle tariffe esposte, nelle giornate di mercoledì e giovedì, presso parrucchieri e acconciatori che aderiscono e la stessa riduzione sulla tariffa oraria degli artigiani, come meccanici, gommisti, elettrauti, carrozzieri. E sempre del 10% sarà lo sconto dei termoidraulici sulla tariffa oraria: la categoria comprende anche gli operatori specializzati in controllo e rinnovo del bollino blu delle caldaie.

Adesione del 70%  
dei banchi dei mercati,  
di 24 catene della  
grande distribuzione,  
di 203 artigiani