

Broccoli e cavolfiori costano il 50.% in meno. Apertura natalizia per il pubblico

Centro agroalimentare, a sorpresa calano i prezzi

Per le festività natalizie (dal 23 dicembre al 7 gennaio) torna l'apertura straordinaria del Centro Agroalimentare (via Tenuta del Cavaliere a Guidonia-Montecelio) anche ai consumatori privati che così potranno acquistare a prezzi vantaggiosi prodotti di qualità per preparare la cena della vigilia, il pranzo di Natale e il cenone di Capodanno.

Questi i giorni e gli orari di accesso al mercato ortofrutticolo: sabato 23 dicembre, domenica 24 dicembre e domenica 31 dicembre dalle 7 alle 13, domenica 7 gennaio dalle 8 alle 12.

Acquistare i prodotti al Centro di Guidonia, sarà tanto più conveniente anche perché rispetto agli anni scorsi in questo stesso periodo i prezzi all'ingrosso di frutta e verdura presentano ribassi che oscillano tra il -50% (broccolo romane-

sco), il -48% (cavolfiore bianco), il -42% (lattuga Lollo), il -39% (indivia riccia), il -38% (lattuga romana), il -31% (carciofi thema), il -27% (zucchine romanesche con fiore), il -25% (radicchio di Chioggia), il -29% (uva), il -19% (melanzana).

L'amministratore
delegato Massimo
Pallottini:

il clima e i prodotti
di serra determinano
un'altalena del listino

Ma il consumatore di frutta e verdura potrebbe stupirsi di qualche sorprendente aumento di prezzi, tanto quanto per altrettanti ribassi inattesi, a causa del clima. «Prodotti tipicamente invernali - spiega l'ammini-

stratore delegato del Centro Agroalimentare, Massimo Pallottini - hanno anticipato la maturazione di due o tre settimane rispetto al loro canonico periodo di massima disponibilità. Si aggiunga l'arrivo dei primi freddi realmente rigidi e delle gelate con la conseguente accensione obbligatoria dei sistemi di riscaldamento nelle serre e si capisce perché alcune produzioni orticole tipiche di questa stagione (come carciofi violetti, verdure a foglia larga, melanzane a pieno campo) hanno avuto maturazione precoce e ora subiscono una altrettanto accelerata decadenza che ne riduce la disponibilità proprio quando inizia a crescere la domanda. Risultato - conclude Pallottini - salgono i prezzi. Con il riscaldamento delle serre e i prezzi salgono ancora».